

SEMINAR – Studii japoneze
Cultura corporatista a companiei Honda: încercari, creativitate & inovatie
~Invitatie la o dezbatere esentiala ~

Prelegere sustinuta de prof. Saburo Kobayashi

Seminar 1

Data: 13 octombrie 2010

Ora: 11:00~

Locul: Universitatea Româno-Americană, Aula Magna, B-dul Expozitiei, nr.1B, Sector 1, Bucuresti

Seminar 2

Data: 14 octombrie 2010

Ora: 10:00~

Locul: Universitatea Bucuresti, Sala Senatului, B-dul Mihail Kogalniceanu, nr. 36-46, Sector 5, Bucuresti

Sursa inovatiei care a sprijinit puternica crestere economica a Japoniei, de dupa cel de-al Doilea Razboi Mondial, nu o reprezinta un grup de ingineri talentati si nici managerii de elita cu MBA, ci liderii vizionari care s-au gândit fara încetare care este cu adevarat scopul unei companii si ce înseamna adevarata „valoare”, si un tip specific japonez de cultura corporatista, posibil datorita entuziasmului si rabdarii cu care personalul tehnic a raspuns acestei viziuni. Luând drept exemplu compania HONDA, care în decursul a câtorva zeci de ani a devenit, dintr-o uzina de provincie, o firma de nivel mondial, seminarul analizeaza ce fel de „valori” pot reprezenta companiile pentru societate, pe fondul globalizarii afacerilor.

Prof. Saburo KOBAYASHI



Licentiat al Departamentului de Inginerie Mecanica, Universitatea Waseda, în 1968 si absolvent al cursurilor de Master, Departamentul de Inginerie Mecanica, Universitatea din California, Berkley în 1970. A lucrat la HONDA din 1971 pâna în 2005, unde si-a adus aportul la inventarea tehnologiei airbag-ului. În prezent este profesor la Universitatea Chuo (Scoala Postuniversitara de Management Strategic) si lector la Universitatile Waseda (Scoala Postuniversitara de Stiinta si Inginerie) si Hitotsubashi (Scoala Postuniversitara de Strategia Companiilor Internationale).

Prelegerea va fi sustinuta în limba engleza.

Pentru mai multe informatii va rugam sa contactati
Ambasada Japoniei, Sectia Economica
Tel: 021-319-1890